

## ОТЗЫВ

**на автореферат диссертационной работы Джумъева Баховиддина Махмадназаровича на тему: «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами – сфера услуг)**

Переход к рыночной экономике неизбежно приводит к существенным переменам, в том числе и в сфере услуг. Но в данный период процесс развития экономики Таджикистана в целом, а сферы услуг в особенности, находятся в кризисном состоянии, и его нормализация требует серьезной работы на всех уровнях управления экономикой.

Причины современного экономического кризиса республики, прежде всего, следует видеть в недостаточных темпах развития всей экономики страны, не соответствующим современным вызовам. Исходя из этого, только хорошо продуманная экономическая политика, в том числе всесторонне адаптированная сфера услуг к условиям цивилизованного рынка может обеспечить необходимый уровень развития данной отрасли. С другой стороны, как мировой опыт, так и наша действительность свидетельствуют, что без активизации современных механизмов формирования и развития рынка бизнес-услуг восстановление и рост экономического потенциала Таджикистана невозможны.

Бизнес-услуги, которые на современном этапе выступают как инновационный и динамичный компонент экономики любой страны, способствуют активизации инновационного развития экономических процессов. Благодаря внедрению и развитию сферы бизнес-услуг во многих странах добились повышения эффективности функционирования предприятий практически во всех отраслях экономики.

Поэтому исследуемые в диссертации проблемы, связанные с нынешними особенностями формирования и развития сферы бизнес-услуг в современных условиях приобретает большую значимость и актуальность.

Новизна авторской постановки проблемы заключается в том, что диссертантом предпринята попытка разрабатывать концептуальные положения управления формированием и развитием рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан в тесной связи с общеэкономическими проблемами как особый фактор совершенствования структуры рынка услуг в условиях индустриализации экономики страны.

В представленной диссертационной работе исследован широкий спектр вопросов, имеющие прямые и косвенные отношения к развитию рынка бизнес-услуг в условиях рыночной экономики.

Анализируя практически все стороны реформирования и развития сектора услуг в современных условиях, диссертант приходит к правильной мысли о том, что для развития национальной экономики тесная взаимосвязь сферы бизнес-услуг со всеми отраслями материального производства имеет все возрастающее значение.

В условиях реализации стратегических целей, в особенности ускоренной индустриализации страны, сектор услуг приобретает приоритетный характер и соответственно возрастает необходимость разработки организационно-экономического механизма развития рынка бизнес-услуг, так как в этих условиях роль и значение промежуточных услуг в сферах производства и управления особенно велики. С учетом этого, на основе проведенного сравнительного анализа условий формирования и принципов развития рынка бизнес-услуг автором выделены факторы формирования и развития рынка бизнес-услуг, уточнена степень их влияния на развитие конкретных видов бизнес-услуг, а также установлена их роль в расширении структуры данного рынка.

Исследуя теоретические и методологические основы взаимосвязи бизнес-услуг, производительности услуг и инновации, в работе разработана интегрированная модель оценки производительности бизнес-услуг с учетом различных факторов и параметров.

Анализируя динамику развития рынка бизнес-услуг в Таджикистане, автором сделаны правильные выводы о том, что наша страна располагает всеми

необходимыми предпосылками для формирования устойчивого рынка бизнес-услуг, а для его дальнейшего развития предложены соответствующие меры.

Наряду с положительными сторонами, в рецензируемом автореферате диссертационной работы встречаются, на наш взгляд, отдельные недостатки и упущения. К ним можно отнести:

1. Работа заметно выиграла, если бы зарубежный опыт использования бизнес-услуг были усилены собственными видениями автора по поводу механизма их практической реализации в нашей республике.

2. В автореферате не приведены факторы, которые делают бизнес-услуги приоритетными в разрезе конкретных секторов экономики, особенно тех секторов, которые часто передают некоторые бизнес-функции предприятия стороннему исполнителю.

Мы считаем, что указанные недостатки и упущения являются легко исправляемыми, и не умаляют значимость выполненной Джумьяевом Б.М. диссертационной работы.

В целом, судя по автореферату, диссертационная работа представляет собой законченное исследование важной проблемы и содержит новые научные положения и практические рекомендации. Она подготовлена в основном в соответствии с требованиями ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, предъявляемые к докторским диссертациям, и соответственно ее автор заслуживает присвоения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05– Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

**Ректор Дипломатической академии Кыргызской Республики, д.э.н., профессор**

**Адамкулова Ч.У.**

**Адрес академии:** 720050, Кыргызская Республика, г. Бишкек Бульвар Эркиндик 36. Тел. +996 312 66 01 85. **E-mail:** [chinara.adam@gmail.com](mailto:chinara.adam@gmail.com).

Подпись д.э.н., профессора Адамкуловой Ч.У. заверяю:

**Начальник ОКД**

